



Projectbeschrijving

Beroepsopleidingen voor een betere toekomst voor Braziliaanse meiden

Hoofdpartners:	Plan, ECPAT Nederland en TUI Nederland. Het project wordt mede mogelijk gemaakt door de Nationale Postcode Loterij.
Budget:	€ 1.480.105
Projectperiode:	1 juli 2010 – 30 juni 2013

Brazilië is een populaire vakantiebestemming. Dit levert veel banen in het toerisme en daarmee inkomen voor de lokale bevolking op, maar geeft ook problemen zoals prostitutie met minderjarigen. TUI Nederland en Plan komen samen op voor deze jongeren en zorgen dat zij een opleiding krijgen. Hiervoor is begin juli 2010 een driejarige samenwerking ondertekend.

Wat is het probleem?

Veel meiden uit de arme lagen van de bevolking in het noordoosten van Brazilië hebben een slechte of zelfs geen opleiding gehad. Hierdoor halen werkgevers in de toerisme-industrie gekwalificeerd personeel uit andere delen van Brazilië. De armoede, werk- en uitzichtloosheid dragen ertoe bij dat de meiden in het informele circuit van de prostitutie terecht komen. Hierdoor kunnen populaire vakantiebestemmingen in verkeerd daglicht komen te staan.

Wat houdt het project in?

Om meiden een kans te geven op een mooie toekomst, zijn de kinderrechtenorganisaties Plan en ECPAT Nederland samen met TUI Nederland een groots project gestart in en rondom Natal en Recife in Brazilië.

Het project richt zich grofweg op drie gebieden:

- De grootste focus ligt op het opzetten van scholingstrajecten voor minderjarigen en jongvolwassenen, zodat zij een opleiding kunnen volgen en toegang krijgen tot de lokale, formele arbeidsmarkt. Ook accommodaties worden betrokken bij het project. Zij bieden stageplaatsen aan. Hierdoor krijgen 240 jongeren een toerismeopleiding met baangarantie.
- Veel kinderen uit achtergestelde wijken komen al op jonge leeftijd in aanraking met drugs en (seksueel) geweld. Er worden projecten opgestart om de weerbaarheid van kinderen, jongeren en hun ouders in de lokale gemeenschappen te versterken om seksuele uitbuiting te voorkomen en te bestrijden. De partners proberen 7.000 kinderen en jongeren te bereiken, zodat zij weten wat ze moeten doen om het geweld tegen te gaan.
- Het project richt zich ook op het stimuleren van Braziliaanse horecabedrijven en Nederlandse reisorganisaties om de Child Protection Code te ondertekenen. Bovendien wordt aandacht besteed aan het verbeteren van overheidsbeleid om seksuele uitbuiting van minderjarigen tegen te gaan.

Waarom de focus op meiden?

Plan vraagt aandacht voor meisjes met de campagne 'Girls First'. Wereldwijd worden namelijk de rechten van meisjes geschonden. Tegelijkertijd is daar de bijna wrede ironie dat juist meisjes een ongelooflijk potentieel hebben om het armoedeprobleem aan te pakken en op te lossen. Dat klinkt onvoorstelbaar, maar het blijkt uit steeds meer onderzoeken. Want als meisjes bijvoorbeeld de kans hebben gekregen om naar school te gaan, kunnen ze later een betere baan krijgen en meer verdienen. Ook kunnen ze beter voor hun kinderen zorgen. Geschoolde moeders hebben gezondere kinderen en zorgen ervoor dat hun kinderen ook naar school gaan. Daarmee ontstaat een sneeuwbaaleffect en kan de armoedespiraal worden doorbroken. Kortom: door te investeren in meisjes wordt de hele wereld daar beter van. Het project dat Plan samen met TUI uitvoert sluit naadloos aan op de meisjescampagne.

Waarom de steun van TUI Nederland?

Elise Allart, Manager Duurzaam Toerisme:

'Het is niet vreemd dat TUI een samenwerking is gestart met Plan en ECPAT. Al in 2003 ondertekenden wij als eerste reisorganisatie in Nederland samen met ECPAT de Child Protection Code. Dit is een gedragscode voor de bescherming van kinderen en jongeren tegen seksuele uitbuiting op vakantiebestemmingen. Door de jaren heen hebben we al allerlei maatregelen genomen om bewustwording te creëren richting collega's,



Projectbeschrijving

Beroepsopleidingen voor een betere toekomst voor Braziliaanse meiden

klanten en lokale partners. Het project in Brazilië geeft ons de mogelijkheid het probleem bij de basis in de lokale gemeenschappen aan te pakken en jongeren een opleiding te bieden. De kennis kunnen we inzetten voor de bescherming van kinderen op andere bestemmingen.'

Wat doet TUI Nederland?

'We grijpen deze gelegenheid aan om onze klanten beter te informeren over www.meldkindersekstoerisme.nl, waar vermoedens van seksuele exploitatie van minderjarigen door Nederlanders gemeld kunnen worden. Medewerkers die in contact staan met de klanten worden getraind en de andere collega's krijgen meer algemene informatie. Daarnaast hopen we iedereen ook elk jaar op ludieke wijze te betrekken door bijvoorbeeld een dansmarathon of sponsorloop te organiseren. Bovendien richten we ons op onze lokale Braziliaanse partners en andere Nederlandse reisorganisaties. We willen hen betrekken bij de problematiek door informatie te verstrekken en hen te ondersteunen bij het leggen van contacten met kinderrechtenorganisaties. Dit laatste doen we in nauwe samenwerking met de ANVR.'

Activiteiten in volle gang

- In juli 2010 is het project van start gegaan, nadat de Nationale Postcode Loterij de financiering mogelijk maakte en TUI Nederland en Plan een samenwerkingsovereenkomst tekenden.
- In augustus 2010 is RESPOSTA begonnen met een onderzoek naar de huidige situatie van meiden in Tibau do Sul. Accommodaties worden geïnterviewd over hun kijk op seksuele uitbuiting in hun omgeving, over de Child Protection Code en over hun behoefte aan geschoold personeel uit de regio.
- In de omgeving van Porto de Galinhas in Pernambuco is deze analyse al door Childhood Foundation gedaan. De selectie van zo'n honderd jongeren voor de opleidingen in 2011 is gestart, samenwerking met hotels is geformaliseerd en contracten met opleidingsinstituten afgerond.
- In oktober 2010 ondertekenden TUI Nederland en Plan een intentieverklaring met ECPAT Nederland, ANVR en de reisorganisaties Travel Counsellors en Fly Brazil, waarin de partners hun betrokkenheid uitspreken om zich in te zetten voor betere kansen voor meiden en tegen seksuele uitbuiting.



Wie zijn de partners?

Plan is in 1976 opgericht als onderdeel van Plan International, een wereldwijde kindgerichte ontwikkelingsorganisatie die ruim anderhalf miljoen kinderen helpt. Bij Plan International zijn zeventien organisaties en 48 veldkantoren in even zoveel ontwikkelingslanden aangesloten. Plan Brazil is gevestigd in het noordoosten van Brazilië.

ECPAT Nederland staat voor End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes. ECPAT is een internationale organisatie die zich inzet voor de bescherming van kinderen en jongeren tegen seksuele uitbuiting.

De partners in Brazilië zijn: Plan Brazil, Childhood Foundation Brazil, RESPOSTA en het Braziliaanse Ministerie van Toerisme.

